Odporúčanie č. 4

Priorita: STREDNÁ

Neprehľadná filtrácia produktov

Kategória: Používateľský zážitok (UX)

Podoblasť: Navigácia a filtrovanie

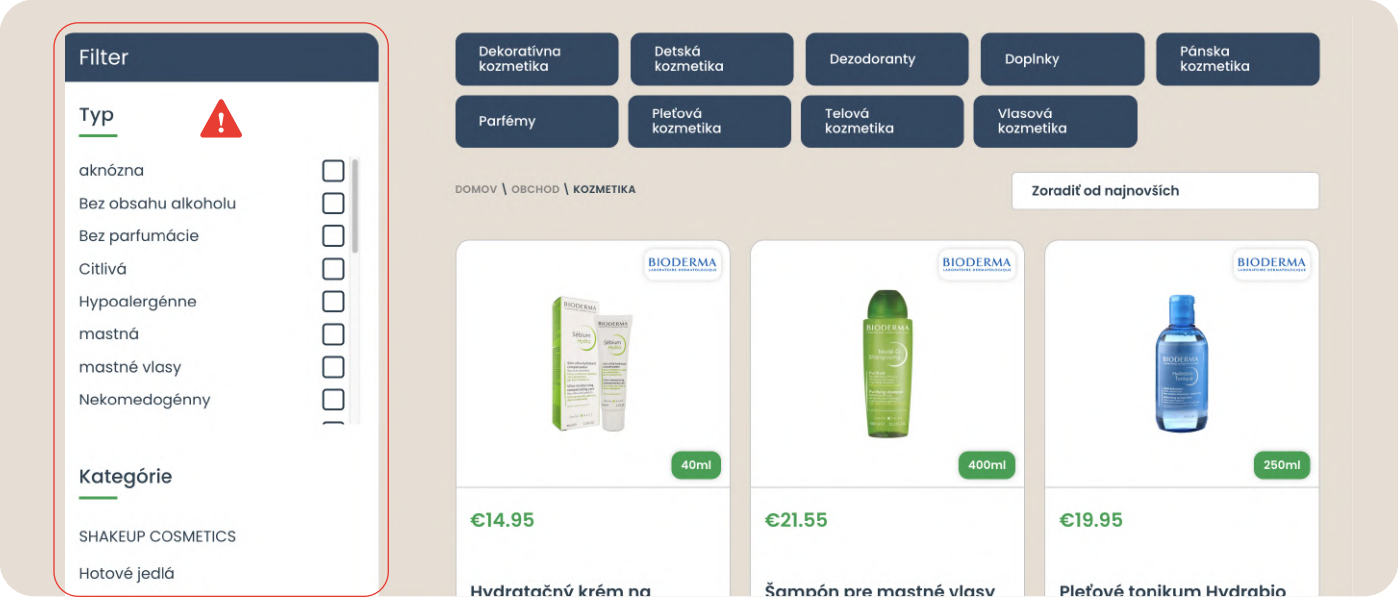
Dotknuté časti webu: Kategórie produktov

Problém:

Filtrovanie obsahuje veľké množstvo naraz zobrazených možností bez logického členenia. Niektoré filtre majú nízku pridanú hodnotu, zatiaľ čo praktické filtre (napr. skladová dostupnosť) chýbajú.

Odporúčané riešenie:

Rozdeliť filtre do prehľadných rozbaľovacích sekcií a upraviť ich logiku tak, aby zodpovedali spôsobu, akým zákazníci produkty vyhľadávajú. Doplniť praktické filtre, napríklad podľa skladovej dostupnosti, a menej používané filtre predvolene zbaliť.



Súhrn odporúčania:

DOPAD OPRAVY NA E-SHOP

★★★☆☆

Stredný dopad na používateľský zážitok

Toto odporúčanie môže zlepšiť orientáciu zákazníkov pri výbere produktov a zjednodušiť prácu s filtráciou.

NÁROČNOSŤ IMPLEMENTÁCIE

NÍZKA

Odporúčanie je možné implementovať bez zásadných zmien fungovania e-shopu.

Odporúčanie č. 5

Priorita: ◉ VYSOKÁ

Neoptimalizovaná štruktúra hlavného menu

Kategória: Navigácia a používateľská skúsenosť

Podoblasť: Navigácia e-shopu

Dotknuté časti webu: Hlavné menu, kategórie, obsahové stránky

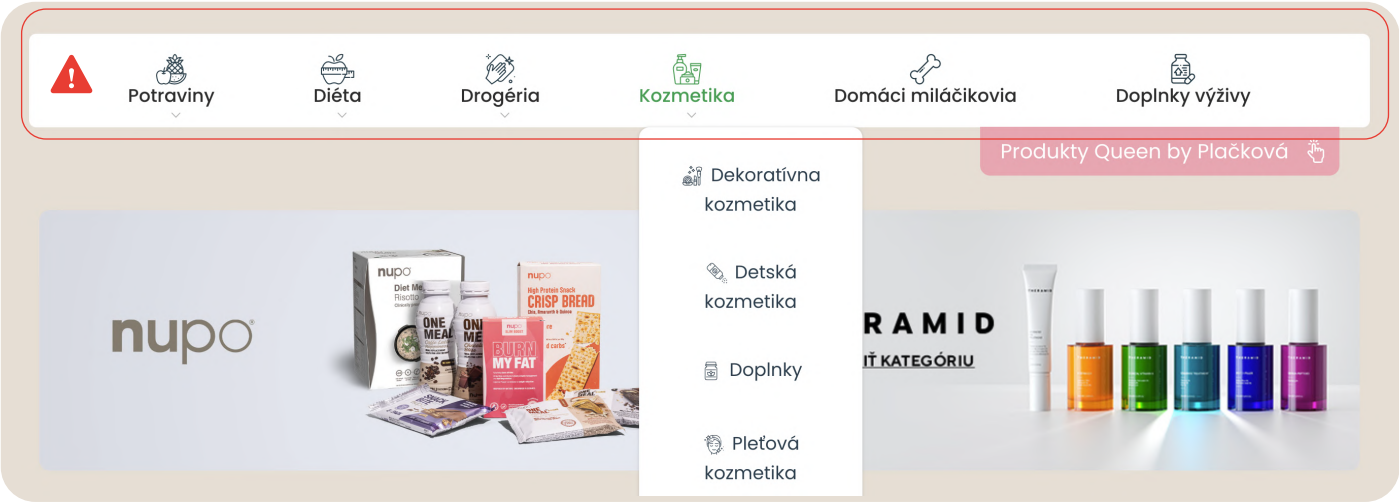
---

Problém:

Štruktúra hlavného menu nezodpovedá princípom prehľadnej informačnej architektúry. Hlavná navigácia kombinuje rôzne typy kategórií (produkty, cieľové skupiny či oblasti použitia), čo môže zákazníkom sťažovať orientáciu v ponuke a predlžovať cestu k hľadanému produktu.

Odporúčané riešenie:

Odporúčam prepracovať štruktúru hlavného menu tak, aby lepšie zodpovedala spôsobu, akým zákazníci produkty vyhľadávajú. Súčasťou implementácie by malo byť aj zoskupenie príbuzných kategórií a vytvorenie prehľadnejšej navigácie.



Súhrn odporúčania:

DOPAD OPRAVY NA E-SHOP

★★★★☆

Vysoký potenciál zlepšenia UX

Prehľadnejšia navigácia pomôže zákazníkom rýchlejšie nájsť hľadané produkty, zlepší orientáciu v ponuke a môže znížiť počet odchodov z e-shopu.

NÁROČNOSŤ IMPLEMENTÁCIE

STREDNÁ

Úprava si vyžaduje prepracovanie štruktúry navigácie a kategórií, no vo väčšine prípadov nevyžaduje zásah do kľúčových funkcií e-shopu.

Ukážka reportu

Súhrn identifikovaných odporúčaní

Celkový počet odporúčaní: 18

Audit odhalil 18 konkrétnych problémov, ktoré môžu negatívne ovplyvňovať fungovanie e-shopu. Každý z nich obsahuje odporúčané riešenie a je zaradený podľa priority jeho implementácie.

Odporúčania podľa priority:

VYSOKÁ PRIORITA

Počet problémov: 8

1. Checkout vyžaduje povinnú registráciu, nákup bez vytvorenia účtu nie je možný.
2. Cenu dopravy sa zákazník dozvie až v poslednom kroku checkoutu.
3. Po pridaní produktu do košíka chýba jasná vizuálna spätná väzba.
4. Vyhľadávanie nezvláda preklepy ani skloňovanie a často vracia nulové výsledky.
5. Štruktúra hlavného menu nezodpovedá princípom prehľadnej informačnej architektúry.
6. Produktové stránky neobsahujú informáciu o dostupnosti tovaru ani termíne doručenia.
7. Rovnaké produkty sú dostupné na viacerých URL adresách bez kanonizácie.
8. Načítanie produktových stránok na mobile výrazne prekračuje odporúčané hodnoty (LCP nad 4 sekundy).

STREDNÁ PRIORITA

Počet problémov: 6

1. Filtrácia produktov je neprehľadná a nezodpovedá spôsobu, akým zákazníci produkty vyhľadávajú.
2. Produktové fotografie sú len v jednom pohľade, bez detailov a možnosti priblíženia.
3. Zákaznícke recenzie sa na produktových stránkach nezobrazujú.
4. Meta descriptions sú generované automaticky, čo znižuje mieru prekliku z vyhľadávania.
5. Potvrdzovacie e-maily neobsahujú informácie o ďalších krokoch ani sledovanie zásielky.
6. Benefity e-shopu chýbajú na produktových stránkach a v košíku.

NÍZKA PRIORITA

Počet problémov: 4

1. Favicon sa nezobrazuje správne vo všetkých prehliadačoch.
2. Stránka 404 je generická, bez vyhľadávania a odkazov na kategórie.
3. V pätičke je neaktuálny rok a nefunkčné odkazy na sociálne siete.
4. Alt texty pri obrázkoch sú vyplnené nekonzistentne.